

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b>	iii
<b>KATA PENGANTAR</b>	v
<b>DAFTAR ISI</b>	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
Tabel 1.1. Pemasaran Ekspor Pakaian Jadi PT. Arrish Rulan (1981-1991)	4
Diagram 1.1. Pemasaran Ekspor Pakaian Jadi PT. Arrish Rulan (1981-1991)	4
1.2. Perumusan masalah	5
1.3. Ruang Lingkup Penelitian	8
1.4. Metode Penelitian	8
1.4.1. Library Research	9
1.4.2. Field Research	10
1.5. Tujuan Penelitian	11
1.6. Sistematika Pembahasan	11
<b>BAB II PEMASARAN DAN PASAR TEKSTIL DAN PAKAIAN JADI KE USA</b>	13
2.1. Pengertian Marketing / Pemasaran	13

2.2. Pengertian Marketing Mix	14
2.3. Pemasaran ke USA	18
2.3.1. Keadaan Pasar	18
2.3.2. Pasaran Amerika Serikat	31
2.3.3. Penawaran	45
Diagram 2.1. Peredatan Pakaian Jadi	49
2.3.4. Persaingan	50
<b>BAB III</b>	
<b>PEMASARAN PAKAIAN JADI PT. ARRIS RULAN</b>	
<b>KE USA</b>	51
3.1. Sejarah Singkat Perusahaan	51
3.2. Struktur Organisasi Perusahaan	54
Diagram 3.1. Struktur Organisasi	58
3.3. Pemasaran Ekspor Pakaian Jadi PT. Arrish Rulan ke USA	59
3.3.1. Produksi	59
3.3.2. Distribusi	59
3.3.3. Promosi	60
3.3.4. Harga	61
3.4. Faktor-faktor yang harus dipertimbangkan dalam pemasaran harga	63
3.4.1. Faktor Intern Perusahaan	63
3.4.2. Faktor Ekstern Perusahaan	64
3.5. Kebijakan Pemasaran dan Perhitungan Laba	

Rugi	65
<b>BAB IV ANALISA SWOT DAN PEMBAHASAN</b>	<b>74</b>
4.1. Faktor-faktor yang mempengaruhi pemasaran	74
4.1.1. Faktor-faktor intern perusahaan	74
4.1.2. Faktor-faktor Ekstern Perusahaan	74
4.2. Analisa Pendekatan Yang Digunakan Dalam Pemasaran	83
4.3. Evaluasi Hasil Dari Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Dan Daya Asing	87
Tabel 4.1. Ekspor Pakaian Jadi Oleh Beberapa Perusahaan Terbesar Ke USA (Jacket)	i7
Tabel 4.2. Ekspor Pakaian Jadi Oleh Beberapa Perusahaan Terbesar Ke USA (Pants)	88
Tabel 4.3. Produksi PT. Arrish Rulan	90
Diagram 4.1. Produksi PT. Arrsih Rulan Dalam 4 Tahun Terakhir	90
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>92</b>
5.1. Kesimpulan	92
5.2. Saran-Saran	94
Daftar Pustaka	96
Lampiran 1	97
Lampiran 2	98
Lampiran 3	99

Semoga kita selalu mendapatkan Taufik dan HidayahNya dalam pengabdian kepada Nusa dan Bangsa melalui Universitas INDONUSA Esa Unggul yang tercinta.

Kepada Pimpinan, Staff dan Karyawan P.T. ARRISH RULAN, terutama Mr. Wong dan ananda Sherry Anggraeni untuk kemudahan-kemudahan mengumpulkan data-data.

Akhirnya kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih, terimakasih, terimakasih. MAY GOD BLESS US ALL.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.



Kemala Motik Abdul Gafur